SFCC
Sistemi Formativi Confindustria Calabria

Programma del corso di formazione

Impatto delle decisioni strategiche sui risultati aziendali Iniziative possibili per l'approfondimento dell'analisi e il miglioramento dei risultati

Docente: **Paolo Russo** SDA Bocconi *School of Management*
Docente: **Irene Dagnino** SDA Bocconi *School of Management*

Sede: Hotel Ashley Località Marinella – 88046 Lamezia Terme (CZ) –

OBIETTIVI E DESTINATARI

Il corso si propone di trasmettere agli imprenditori di Confindustria Calabria e ai loro collaboratori gli strumenti indispensabili per la comprensione dell'impatto delle proprie decisioni strategiche sui risultati aziendali. Nella prima giornata sarà presentato e discusso uno schema di riferimento generale per l'analisi e la valutazione delle decisioni stratetiche sui risultati economici, patrimoniali e finanziari dell'azienda e per la definizione delle principali aree di miglioramento. La seconda parte del corso sarà dedicata all'approfondimento delle problematiche più sentite dagli imprenditori partecipanti ed alla presentazione di proposte di metodo per affrontarle. Ogni singolo partecipante avrà la possibilità di applicare i metodi esposti nella prima parte del corso alla propria realtà aziendale, lavorando con i propri dati ed in relazione alle proprie concrete esigenze. Dal punto di vista del metodo, il programma si caratterizzerà per un ruolo attivo dei partecipanti, ai quali sarà richiesto non solo di esprimere la propria opinione sui problemi discussi, ma anche di applicare gli strumenti di analisi alle rispettive realtà gestionali. Questo metodo formativo consente di assicurare a ciascun partecipante un risultato immediatamente utile per la comprensione della propria azienda e delle peculiari esigenze gestionali che essa presenta.
Il corso è rivolto agli imprenditori, ai direttori amministrativi e generali e ai dirigenti coinvolti nel processo di pianificazione strategica, di programmazione e di analisi valutativa dei risultati dell'azienda.

04 dicembre 2009 – Prof. Paolo Russo – La strategia ed i risultati aziendali

9.00 La strategia e le misure di performance.

10.45 Coffee break

11.00 L'unicità del posizionamento strategico e i risultati aziendali.

12.30 Pausa pranzo

14.00 Gli strumenti per la valutazione e il miglioramento delle performance delle diverse attività aziendali.

15.45 Coffee break

16.00 Le attività correnti e di set up nel rinnovamento del posizionamento strategico.

17.30 Chiusura

15 gennaio 2010 – Prof. Irene Dagnino – Analisi dei risultati e diagnosi strategica

9.00 L'analisi dei risultati aziendali consuntivi.

10.45 Coffee break

11.00 L'analisi delle opportunità di miglioramento economico.

12.30 Pausa pranzo

14.00 L'analisi della vulnerabilità strategica.

15.45 Coffee break

16.00 Casi pratici.

17.30 Chiusura

I DOCENTI

Paolo Russo
SDA Professor – Area Strategia e Imprenditorialità –. Docente di Economia Aziendale Metodologia e determinazioni quantitative di azienda, Università Cattolica. Tra le più rilevanti pubblicazioni: Posizionamento strategico e risultati aziendali, Milano, Egea 2004; Fisiologia e patologia nella creazione di valore, (con V.Coda), in "Competizione globale e sviluppo locale tra etica e innovazione. Atti del XV Convegno AIDEA", Tomo III, Milano, Giuffré, 2003, pp. 1655-1667; Decisioni aziendali e valore dell'impresa, Egea, Milano, 2000.

Irene Dagnino

SDA Assistant Professor – Area Strategia e Imprenditorialità –. Lecturer, Istituto di Strategia ed Economia Aziendale, Università Bocconi. Tra le più rilevanti pubblicazioni: - Strategia aziendale e vantaggio competitivo: casi - , a cura di, EGEA, 2008, Milano. E' stata visiting scholar presso la University of North Carolina (gennaio-febbraio 2005).